

御宿町まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年度事業) 効果検証シート

1 基本情報

| | | | | |
|--------|---|--------|-----|-------|
| (2)事業名 | パッションフルーツの栽培拡大(《パッションフルーツ生産と地魚の粕漬け》) | | ページ | 20 |
| 位置付け | 基本目標A 地域産業の創生と雇用の拡大 ⑤農・水産業の持続と6次産業化の推進 | | | |
| 実施期間 | 開始年度 | 平成27年度 | 担当課 | 産業観光課 |
| | 終了年度 | 平成31年度 | | |
| 根拠法令 | | | | |
| 関係計画 | 御宿町総合計画 | | | |
| 予算科目 | 会計 | 一般 | 款 | 5 |
| | | | 項 | 1 |
| | | | 目 | 3 |
| | 事業 地域住民生活等緊急支援交付金事業(繰越) | | | |

2 事業目的・概要(PLAN)

| | | |
|-------|---|--|
| 目的 | 対象(誰・何を) | 意図(どういう状態にしたいか) |
| | ・パッションフルーツ:農業者 ・地魚の粕漬け:漁協 | ・パッションフルーツ:生産と販売を安定させ、御宿町の特産品とする。 ・地魚の粕漬け:安価な魚種に付加価値を付け販売促進を図る。 |
| 手段 | <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等 <input type="checkbox"/> 協働 <input type="checkbox"/> その他 | |
| | ・農業振興の一環としてパッションフルーツの栽培に取り組む。収穫した果実を使った酒を開発。産品開発に必要な量の確保を図るため生産圃場の整備・管理・拡充を図り、効率的増産に向けた支援を行う。 ・イナダやメダイは、金目鯛と漁獲の時期が重なり安価となることから、加工品(粕漬け)としての販売を推進する。イナダとメダイの粕漬け加工に必要な環境を整え、試作品開発の支援を行う。 | |
| 町民ニーズ | | |

3 活動状況(DO)

| | | | | | | | |
|--------------------|---|-----|--------------------|---------------|-----|-----|-----|
| 実施内容 | ・パッションフルーツの栽培拡大:上布施実験圃場管理、ビニールハウス設置(井戸・ポンプ電源設置、消耗品等) ・地魚の粕漬け:イナダやメダイの加工に係る環境整備。(専用冷蔵庫、ミキサー、パッケージデザイン・シール等) | | | | | | |
| 課題への対応状況 | ・パッションフルーツ:生産を安定させるため、千葉県及び専門機関等の指導を受けながら取り組んでる。 ・地魚の粕漬け:販路の整備。 | | | | | | |
| 重要業績評価指数 目標(実績) | 単位 | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| ① パッションフルーツ生産量 | kg | | 500(150) 1,500個 | 200 2,000個 | | | |
| ② 新製品開発品 | kg | | 2(2) | | | | |

4 事業内容評価・コスト分析(CHECK)

| | | | |
|------|---|-------|-------|
| 自己評価 | <input type="checkbox"/> 極めて良好 <input checked="" type="checkbox"/> 良好(粕漬) <input type="checkbox"/> 概ね良好 <input checked="" type="checkbox"/> やや不良(パッションフルーツ) <input type="checkbox"/> 不良 | | |
| | ・パッションフルーツ:自前で苗の生産を試したが不作だったため、原因等を専門機関等に相談しながら安定した生産を目指す必要がある。 ・地魚の粕漬け:生産は安定しているが、販路先との価格を検討する必要がある。 | | |
| 環境変化 | 項目 | 変化の有無 | 変化の内容 |
| | 町民ニーズの動向 | | |
| | 国・県・他自治体の動向 | | |

| | | | | | | | | |
|------------|---------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| コスト(千円) | 区分 | H26決算 | H27決算 | H28予算 | H29予算 | H30予算 | H31予算 | |
| | 事業費(千円) | A | 1,936 | 100 | | | | |
| | 合計 | B | 1,936 | 100 | | | | |
| | 財源内訳 | 国庫支出金 | | 1,936 | | | | |
| | | 県支出金 | | | | | | |
| | | 使用料等 | C | | | | | |
| | | その他特定財源 | | | | | | |
| | | 一般財源 | | | 100 | | | |
| | 分析指標 | 職員数 | 常勤 | 1 | 1 | | | |
| | | | 非常勤 | | | | | |
| 指標コスト | | B/評価指標(千円) | 12 | | | | | |
| 住民1人当たり負担額 | | B/人口(円) | 249 | | | | | |
| 受益者負担率 | | C/B(%) | | | | | | |
| | | | | | | | | |

※1 人口は各年度の3月31日末現在の住民基本台帳登録人口を用いる。 7,775

5 今後の方向性(ACTION)

| | | |
|--------|--|---|
| 今後の課題 | ・パッションフルーツ:生産性の向上と加工品を検討する。 ・地魚の粕漬け:価格を含めた販路の検討 | |
| 今後の方向性 | 事業実施主体 | <input type="checkbox"/> 行政(直営) <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 町民・各種団体 <input type="checkbox"/> その他 |
| | 投入資源 | 事業費 <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 人員 <input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 縮小 |
| 今後の方針 | ・パッションフルーツ:休耕している農地への普及・促進を図る。 ・地魚の粕漬け:町内はもちろん、千葉県内の特産品コーナーでの販売や他府県販売を検討する。 | |

6 外部評価意見

| |
|--|
| <p>第1回委員会:平成28年10月18日(火) ○パッションフルーツはPR不足でないか? 商工会 青年部や観光協会と連携して付加価値をつけ御宿名産として販売促進につなげられる。 ○事業自体のねらいや目標を明確にする必要がある。(アンチエイジング効果、グリーンカーテン、苗の販売促進、量の確保) ○生産者にとって重要なのはモノの利益。難しいのは販路なので行政は販売が軌道にのるまでの支援をお願いしたい。 ○キンメの粕漬けを逆に高級品として販売するのはどうか? ○パッションフルーツも粕漬けも試行錯誤の段階である。現場の意見を取り入れて、どこに向かうかをより一層明確にした上で事業を実施していく必要があるのではないか?</p> |
|--|